Konsum macht glücklich!?

Ein Workshop für Klassen 7–10

Warum kaufen wir, was wir kaufen – und macht es uns wirklich glücklich? Mit diesen Fragen beschäftigt sich unser neuer Schulworkshop, der ab dem 1. September 2026 buchbar ist. In 120 Minuten tauchen Ihre Schüler*innen ein in die Welt von Werbung, Konsum und Identität – und werden selbst kreativ.

Für wen?	Klassen 7–10, alle Schulformen (Haupt-, Real-, Gesamt- und Gymnasium)
Wann?	Ab 1. September 2026 buchbar (Schuljahr 2026/27)
Dauer:	120 Minuten
Wo?	Im Museum für Kunst und Kulturgeschichte, Dortmund
Kosten:	88 Euro pro Klasse, zusätzlich 2 Euro Materialkosten pro Schüler*in



Was erwartet Ihre Schüler*innen?

Der Workshop verbindet einen Rundgang durch unsere neue Sonderausstellung „KONSUM. Alltagsdinge zwischen Nutzen, Sehnsucht und Überfluss“ mit einem praktisch-kreativen Hauptteil:

- Ausstellungsrundgang mit Begleitheft: Welche Wünsche und Bedürfnisse stehen in Verbindung mit Konsum? Was erzählen Dinge über uns, unsere Werte und unsere Gesellschaft?
- Reflexion der eigenen Wertvorstellungen und ihrer Repräsentation in Werbeformaten
- Eigenes kreatives Gestalten: Die Jugendlichen entwickeln im großen Format eigene kritische Werbung – als Collage, übermaltes Foto oder Text. Als Rahmung werden Fotografien von Werbeplattformen im öffentlichen Raum in Dortmund genutzt. Ausgewählte Arbeiten der Schüler*innen werden über die Kanäle des MKK geteilt.

Lehrplanbezug NRW – direkt im Unterricht anschlussfähig

Der Workshop ist eng auf die Kernlehrpläne der Sekundarstufe 1 in Nordrhein-Westfalen abgestimmt und eignet sich besonders für die Fächer Kunst, Politik, Philosophie und Wirtschaft:

Kunst (Kernaufgabe: Bildkompetenz)

- Inhaltsfeld 1 – Bildgestaltung: Die Schüler*innen können Materialien sammeln und in einer Collage oder Montage im Hinblick auf eine Gestaltungsabsicht kombinieren und variieren.
- Inhaltsfeld 2 – Bildkonzepte: Die Schüler*innen können Bilder als Möglichkeit der kritischen Auseinandersetzung sowie der Visualisierung von Einstellungen und Empfindungen gestalten und bewerten. Sie können in einer Gestaltung eine persönliche Position zu einem gesellschaftlichen, politischen oder umweltbezogenen Thema realisieren und differenziert erläutern.

Politik (Kernaufgabe: Politische Mündigkeit)

- Inhaltsfeld 1 – Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie: Die Schüler*innen erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess und beurteilen Chancen und Risiken digitaler Medien.
- Inhaltsfeld 2 – Identität und Lebensgestaltung: Die Schüler*innen erklären den Einfluss sozialer Erwartungen auf die Identitätsbildung von

Jugendlichen; beschreiben die Vielfalt von Wertorientierungen; beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung.

Philosophie (Kernaufgabe: philosophische Problemreflexion)

- Inhaltsfeld 1 - Das Selbst: Die Schüler*innen identifizieren menschliche Bedürfnisse und Fähigkeiten und die damit einhergehenden Stärken und Schwächen.
- Inhaltsfeld 5 – Gegenwart und Zukunft: Die Schüler*innen überprüfen ihr alltägliches Verhalten als Konsument*innen.
- Inhaltsfeld 6 - Sinnsuche und Lebensentwürfe: Die Schüler*innen unterscheiden materielle und immaterielle Wünsche.

Wirtschaft (Kernaufgabe: Ökonomische Mündigkeit)

- Inhaltsfeld 4 – Handeln als Verbraucher*innen: Die Schüler*innen analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Entwicklung; beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel; bewerten ihr Handeln als Verbraucher*innen in Bezug auf nachhaltige Entwicklung.

Warum dieser Workshop?

Jugendliche sind täglich mit Werbung konfrontiert – in sozialen Medien, in der Stadt, auf Streaming-Plattformen. Influencer*innen auf TikTok und Instagram setzen ständig neue Konsumimpulse. Der Workshop greift diese Lebenswelt auf und lädt dazu ein, sie kritisch zu hinterfragen: Was brauche ich wirklich? Wie bespielt Werbung meine Bedürfnisse? Und was macht mich tatsächlich glücklich?

*Statt abstrakt über Konsum zu sprechen, erleben die Jugendlichen sich selbst als handelnde Akteur*innen: Sie analysieren, sie hinterfragen – und sie gestalten.*

Jetzt buchen und anfragen

Wir freuen uns auf Ihre Klasse! Buchungen und Anfragen nimmt das Bildungs- und Vermittlungsteam des MKK entgegen:

Museum für Kunst und Kulturgeschichte Dortmund

Bildung & Vermittlung

Hansastraße 3 · 44137 Dortmund

buchungen.mkk@stadtdo.de